



Digitales Aufwachsen vom Kind aus denken

Die Kinderrechte auf Schutz, Befähigung und
Teilhabe in der digitalen Lebenswelt zwischen
Ermutigung und Entmutigung

Dr. Niels Brügger

Jahrestagung 2022 der Deutschen Liga für
das Kind



Familien-Medien-Monitoring

Panelstudie, in der 20 Familien mit Kindern im Alter zwischen einem und vier Jahren über 4 Jahre begleitet wurden

Sechs Erhebungen mit Eltern (und Kindern)

- Bedeutung von Medien in der Familie
- Einblicke in Aneignungsprozesse der Kinder

Eggert, S.; Oberlinner, A.; Pfaff-Rüdiger, S.; Drexler, A. (2021): Familie digital gestalten. kopaed.

Das kann ich schon.

Adrians Mediennutzung (2 bis 4,5 Jahre)



Symbollegende

- Musik hören
- Filme, Videos, etc. ansehen
- Tip Toi
- Musik machen
- Fotos anschauen oder machen
- Telefonieren
- Sport
- Wetter nachschlagen
- Versenden, Teilen
- Spielen

Medienhandeln und Entwicklungsaufgaben

Rezeption

**sich informieren,
orientieren & amüsieren**

Kommunikation

**sich in Beziehung
setzen**

Artikulation

sich zur Geltung bringen

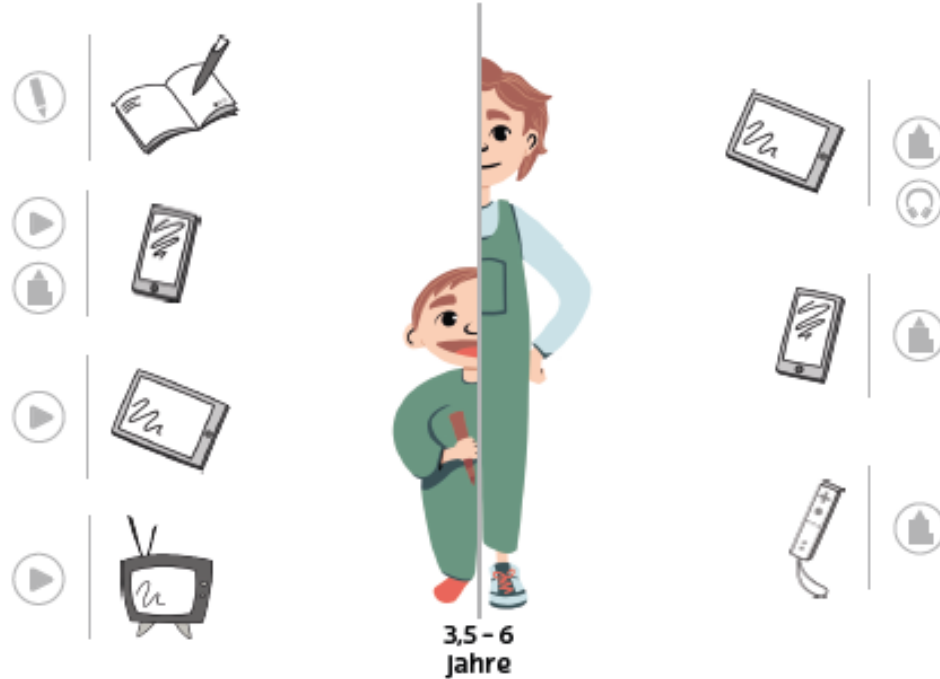
Korrespondierende Entwicklungsaufgaben

- sich in der Welt orientieren
- die eigene Identität ausbilden
- an der Welt teilhaben

Sorgen von Eltern im Kita- und Vorschulalter

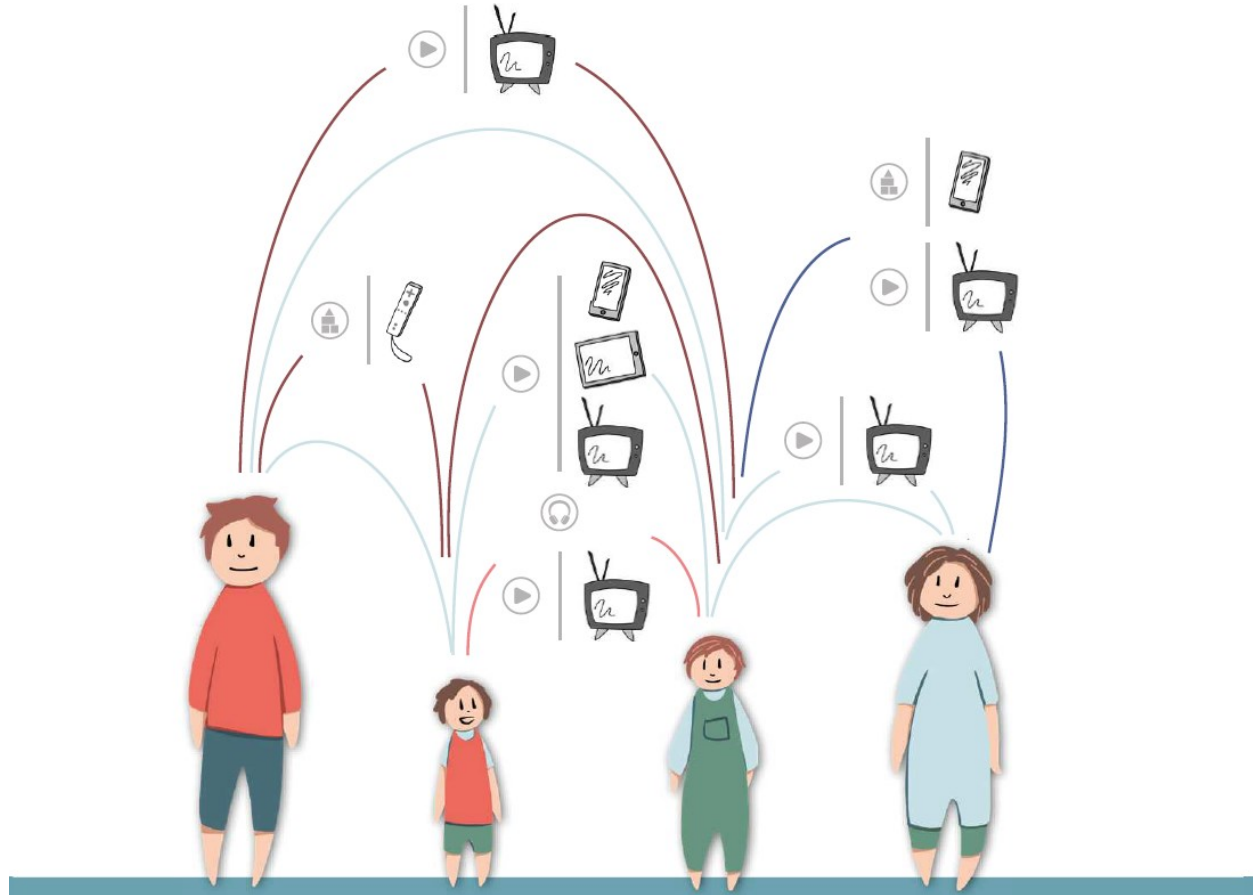
- In vielen Familien Differenzen mit Blick auf Medien (Inhalte, Tätigkeiten, Zeit)

Medienentwicklung bei Simon Brandt



Symbollegende

- Musik hören
- Filme, Videos, etc. ansehen
- Tip Toi
- Musik machen
- Fotos anschauen oder machen
- Telefonieren
- Sport
- Wetter nachschlagen
- Versenden, Teilen
- Spielen



Symbollegende

-  Musik hören
-  Filme, Videos, etc. ansehen
-  Tip Toi
-  Musik machen
-  Fotos anschauen oder machen
-  Telefonieren
-  Sport
-  Wetter nachschlagen
-  Versenden, Teilen
-  Spielen

Sorgen von Eltern im Kita- und Vorschulalter

- In vielen Familien Differenzen mit Blick auf Medien (Inhalte, Tätigkeiten, Zeit)
- Kontakt mit für die Altersgruppe nicht geeigneten Angeboten (Fernsehen, YouTube u. W.)
- Zusätzliche Risiken:
 - Datenschutz wird bereits ein Thema (Messenger, Sprachassistenzsysteme, Tracking-Apps...)

Sorgen von Eltern im Kita- und Vorschulalter

- In vielen Familien Differenzen mit Blick auf Medien (Inhalte, Tätigkeiten, Zeit)
- Kontakt mit für die Altersgruppe nicht geeigneten Angeboten (Fernsehen, YouTube u. W.)
- Zusätzliche Risiken:
 - Datenschutz wird bereits ein Thema (Messenger, Sprachassistenzsysteme, Tracking-Apps...)

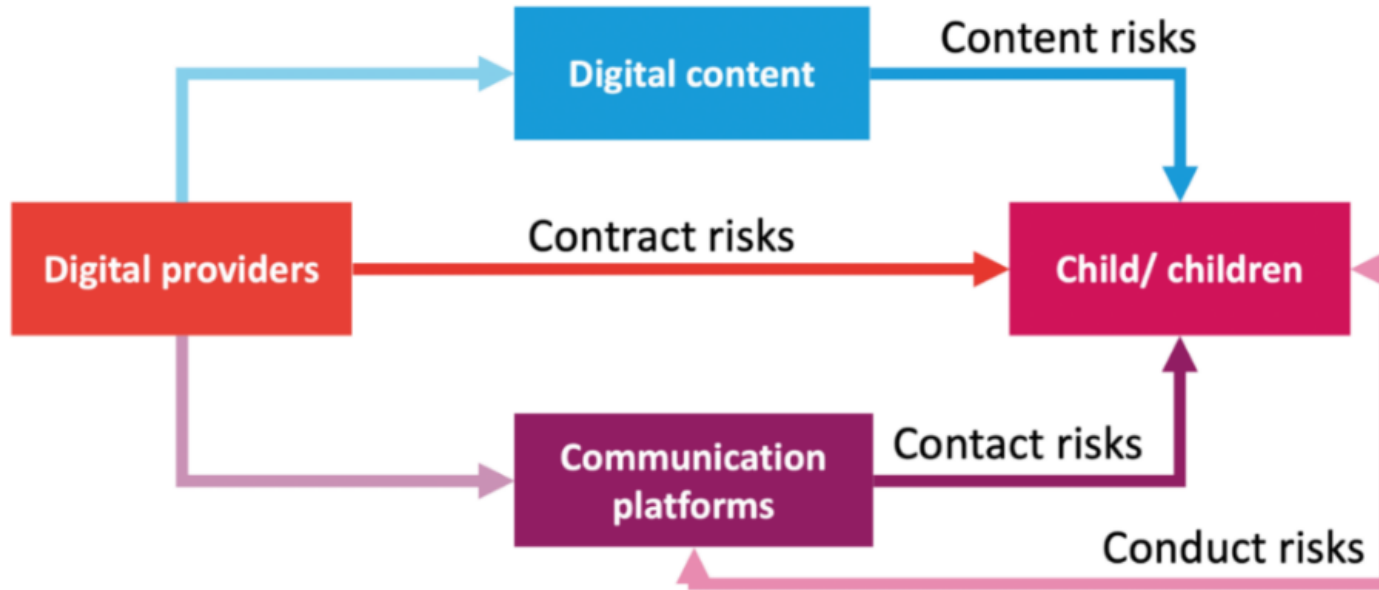
Handeln Dritter:

- *Mediale Darstellungen*
- *Interaktionsbasierte Inhalte*
- *Angebotsübergreifende Aspekte digitaler Kommunikation*


Eigenes Medienhandeln:

- *Interaktionsbasierte Inhalte*
- *Zeit und Datenschutz*

Figure 3: The EU Kids Online 4Cs model of online risks (Livingstone et al., 2020, p. 57, adapted from Hasebrink et al., 2018)



Livingstone, S., & Stoilova, M. (2021). The 4Cs: Classifying Online Risk to Children. (CO:RE Short Report Series on Key Topics). Hamburg: Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI); CO:RE - Children Online: Research and Evidence. <https://doi.org/10.21241/ssoar.71817>

	Content Child engages with or is exposed to potentially harmful content	Contact Child experiences or is targeted by potentially harmful <i>adult</i> contact	Conduct Child witnesses, participates in or is a victim of potentially harmful <i>peer</i> conduct	Contract Child is party to or exploited by potentially harmful contract
Aggressive	Violent, gory, graphic, racist, hateful or extremist information and communication	Harassment, stalking, hateful behaviour, unwanted or excessive surveillance	Bullying, hateful or hostile communication or peer activity e.g. trolling, exclusion, shaming	Identity theft, fraud, phishing, scams, hacking, blackmail, security risks
Sexual	Pornography (harmful or illegal), sexualization of culture, oppressive body image norms	Sexual harassment, sexual grooming, sextortion, the generation and sharing of child sexual abuse material	Sexual harassment, non-consensual sexual messaging, adverse sexual pressures	Trafficking for purposes of sexual exploitation, streaming (paid-for) child sexual abuse
Values	Mis/disinformation, age-inappropriate marketing or user-generated content	Ideological persuasion or manipulation, radicalisation and extremist recruitment	Potentially harmful user communities e.g. self-harm, anti-vaccine, adverse peer pressures	Gambling, filter bubbles, micro-targeting, dark patterns shaping persuasion or purchase
Cross-cutting	<p style="text-align: center;"> Privacy violations (interpersonal, institutional, commercial) Physical and mental health risks (e.g., sedentary lifestyle, excessive screen use, isolation, anxiety) Inequalities and discrimination (in/exclusion, exploiting vulnerability, algorithmic bias/predictive analytics) </p>			

Medienphänomene

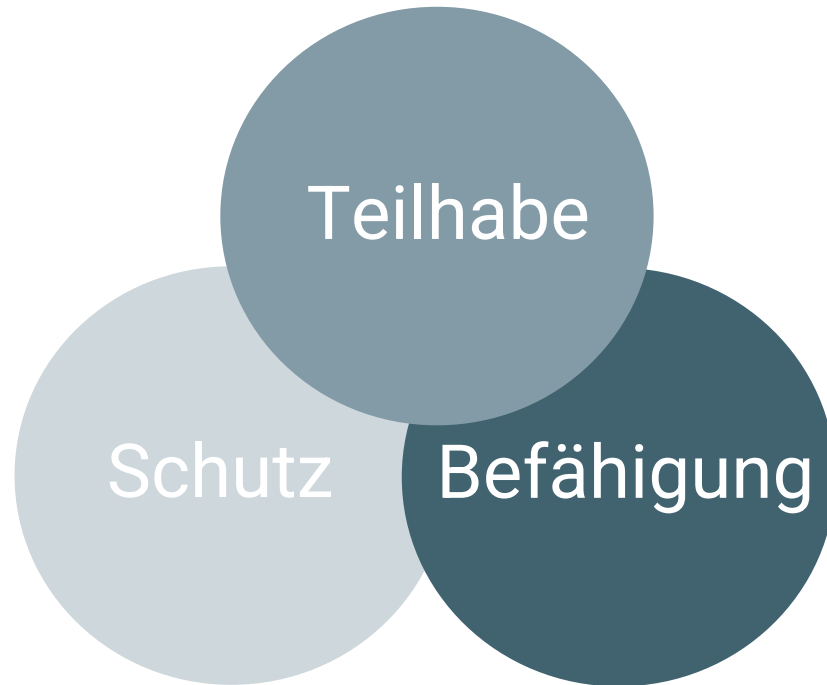
..., die pot. mit Gefährdung verbunden sind, teils aber auch Chancen bergen können



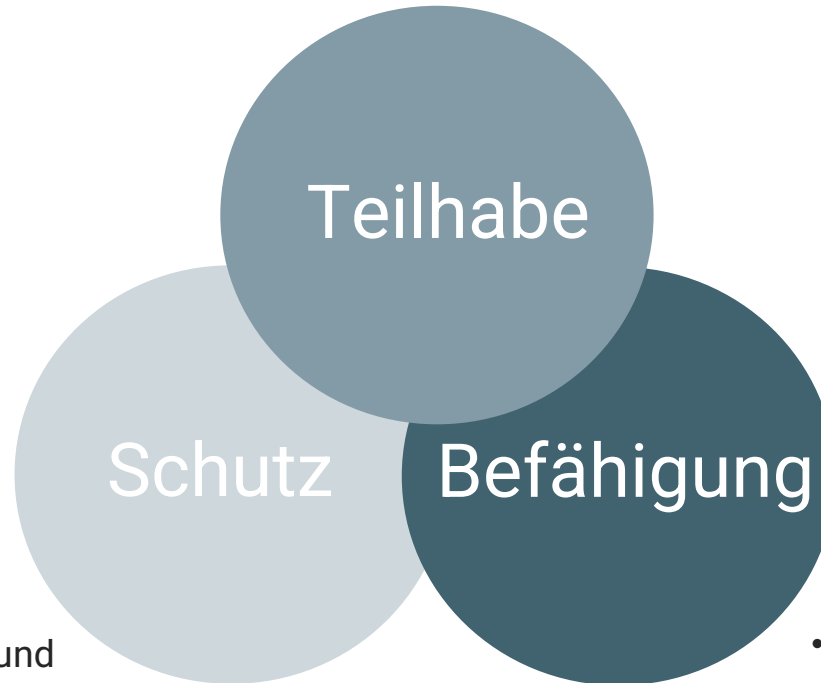
1. Algorithmische Empfehlungssysteme von Online-Inhalten
2. Bewerbung und Verbreitung gesundheitsgefährdender Substanzen am Beispiel Legal-Highs
3. Cybergrooming
4. Cybermobbing (auch Cyberbullying)
5. Cybersex
6. Cyberstalking
7. Darstellungen von Kindern und Jugendlichen als Sexualobjekte
8. Digitale Spiele
9. Extremistische Inhalte
10. Exzessive Selbstdarstellung
11. Fake News
12. Fake-Profile bzw. Fake-Accounts
13. Fear of missing out

14. Gesundheitsgefährdende Challenges
15. Hate Speech
16. Identitätsdiebstahl / "gehackt werden"
17. Immersives Erleben durch Virtual Reality
18. Influencerinnen und Influencer
19. Internetsucht und exzessive Nutzung
20. Kettenbriefe
21. Kontakt- und Dating-Apps
22. Kostenfallen
23. Online-Pranger / Doxing
24. Online-Werbung und Werbeverstöße
25. Pornografie und Unsittlichkeit
26. Pro-Ana- / Pro-Mia- / Pro-ES-Inhalte
27. Profilausbildung und -auswertung

28. Propaganda und Populismus
29. Remix- und Sharing-Kultur (Urheberrechtsverletzungen)
30. Selbstverletzendes Verhalten
31. Self-Tracking
32. Sexting
33. Sharenting
34. Shitstorm
35. Simuliertes Online-Glücksspiel
36. Smart Speaker und vernetztes Spielzeug
37. Streaming / non-linearer Zugang zu Bewegtbildern und Audiodateien
38. Suizidforen
39. Tasteless-Angebote
40. Trolling
41. Überzeichnete Geschlechterrollen
42. Verschwörungserzählungen
43. Viren und Schadprogramme

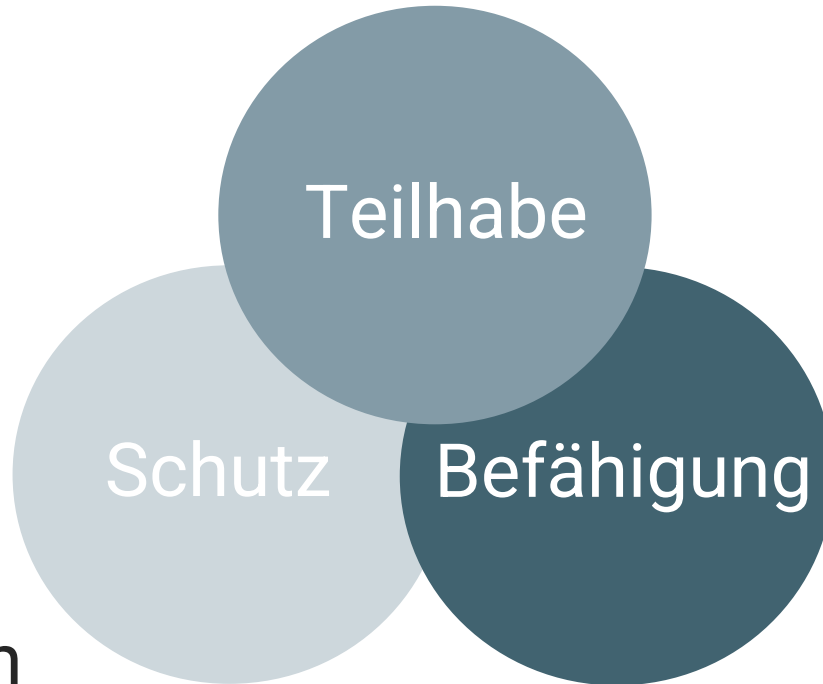


- Recht auf Zugang
- Recht auf Meinungs- und Informationsfreiheit
- Recht auf Versammlung und Vereinigung, Teilhabe und Spiel



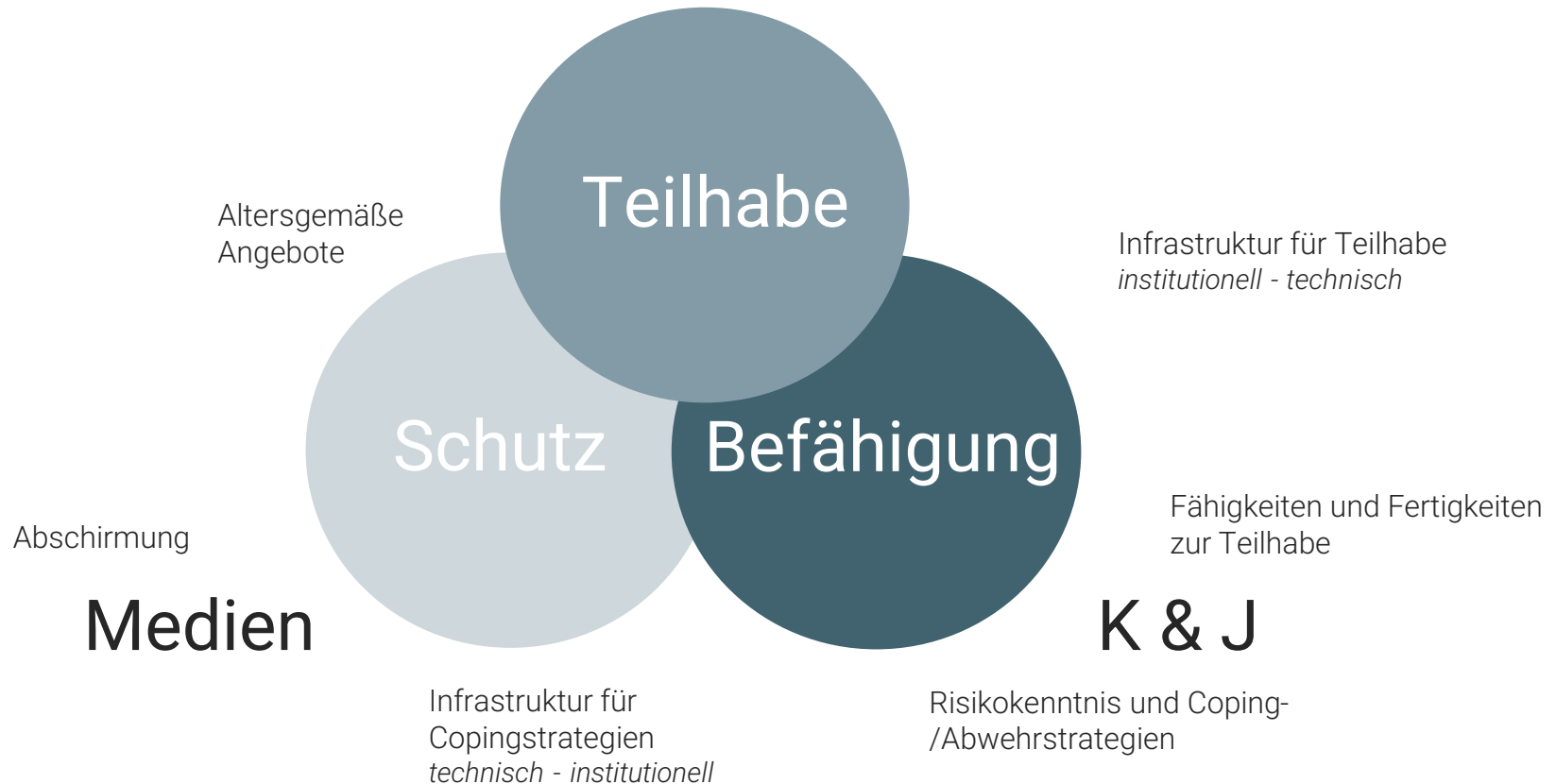
- Recht auf Schutz und Sicherheit
- Recht auf Privatsphäre und Datenschutz

- Recht auf Bildung und Medienkompetenz



Abschirmung

Medien



Befähigung

Fähigkeiten und Fertigkeiten
zur Teilhabe

K & J

Risikokenntnis und Coping-
/Abwehrstrategien

Wie Jugendliche Popularität auf TikTok sehen



aktiv + selbstbestimmt ONLINE

JUGENDLICHE WISSEN

Popularität ist hoch bewertet.

Wege, um Popularität herzustellen:

Hashtags verwenden

♥ Videos **herzen** und **gegenseitig erwähnen**

🔗 Profil mit anderen Social Media Präsenzen **vernetzen**

🎵 **Duette** sind nur mit öffentlichem Profil möglich

IHRE ERFAHRUNGEN & BEWERTUNGEN

Aufmerksamkeit und **positives Feedback** sind erwünscht.

Hate erzeugt Anpassungs- und Perfektionsdruck.

Öffentliche Profile bieten weniger Schutz vor Hate.

Filter und Effekte vergrößern Perfektionsstreben.

Perfektionsdruck mindert den Spaß an der Kreativität.



SPEKTRUM AN HANDLUNGSWEISEN

Trends mitmachen und **Hashtags** verwenden

Duette machen

Herzen, Erwähnen und **Kommentieren**

Accounteinstellungen ändern (privat ↔ öffentlich)

Vermeiden, was **Kritik** oder **Hate** provozieren könnte:

🗨️ selbst nicht kritisieren, **konstruktives Feedback** erbitten

👉 auf **perfektes** Styling und cleanen Hintergrund achten

✗ **Peinliche Videos** löschen

🔒 Videos nicht veröffentlichen, sondern als **Entwürfe** speichern

Teilhabe

z
Befähigung

Infrastruktur für Teilhabe
institutionell - technisch

Fähigkeiten und Fertigkeiten
zur Teilhabe

K & J

Teilhabe

Infrastruktur für Teilhabe
institutionell - technisch

z Befähigung

Fähigkeiten und Fertigkeiten
zur Teilhabe

K & J

18.03.2022 | Praxis



Kinderfotopreis 2022 mit Fortbildungen

Foto-Projekt für Kinder von 3 bis 12 Jahren aus Oberbayern | Einsendefrist: 31.5. | Preisverleihung: 14.7.

MEHR



Club

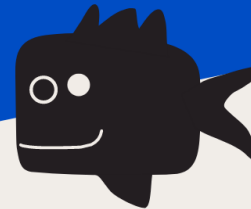
knipstipps

Kontakt

Mitglied werden

Login

Die Foto-Plattform für
Kinder zum Austausch und
Lernen in geschütztem
Rahmen.



Kennst du schon knipsi, die freche Kamera?

knipsi fotografiert total gerne. Und er möchte seine schönsten Fotos auch anderen zeigen. Dafür gibt es den knipsclub. Hier kannst du deine Fotos hochladen und Fotos von anderen entdecken. knipsi kennt sich hier schon aus, schau' dich doch auch mal um und melde dich im knipsclub an.

<https://www.knipsclub.de/>

Schutz

Befähigung

Fähigkeiten u
zur Teilhabe

K & J

Infrastruktur für
Copingstrategien
technisch - institutionell

Risikokenntnis und Coping-
/Abwehrstrategien

Schutz

Befähigung

Fähigkeiten u
zur Teilhabe

K & J

Infrastruktur für
Copingstrategien
technisch - institutionell

Risikokenntnis und Coping-
/Abwehrstrategien

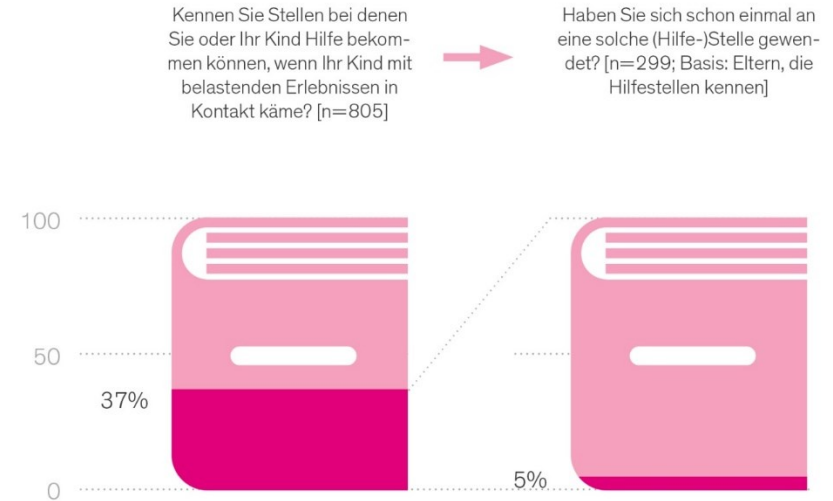
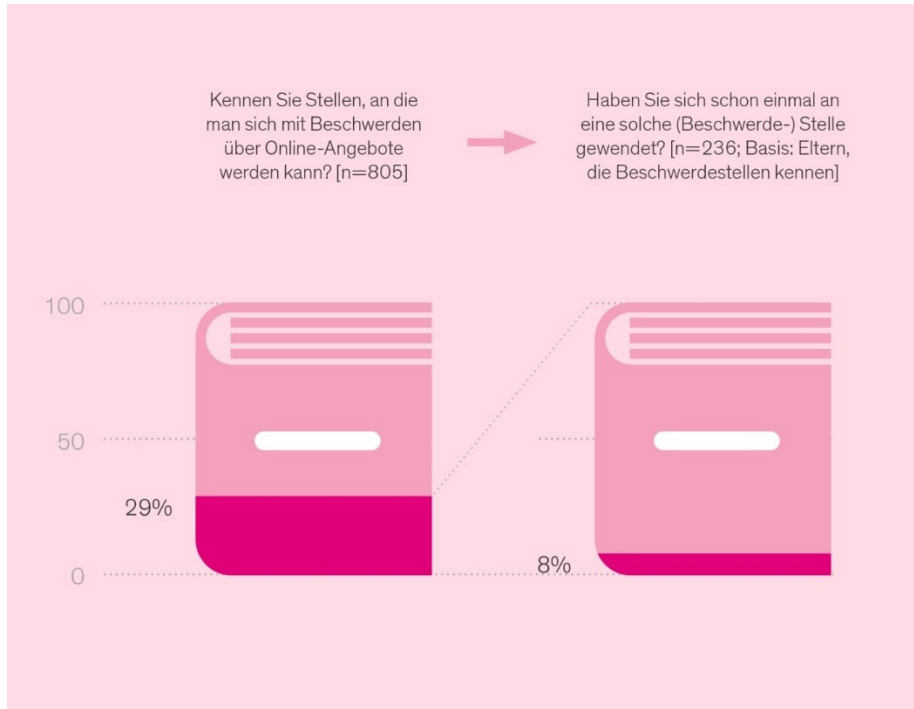
JuSchG §24a

„2. die Bereitstellung eines Melde- und Abhilfeverfahrens mit einer für Kinder und Jugendliche geeigneten Benutzerführung, im Rahmen dessen insbesondere minderjährige Nutzer und Nutzerinnen Beeinträchtigungen ihrer persönlichen Integrität durch nutzergenerierte Informationen dem Diensteanbieter melden können

...

5. der leicht auffindbare Hinweis auf anbieterunabhängige Beratungsangebote, Hilfe- und Meldemöglichkeiten;“

FSM Kenntnis und Nutzung von Beschwerdestellen und Hilfsangeboten bei den Eltern (in %)



Altersgemäße
Angebote

Teilhabe

Schutz

Befähigung

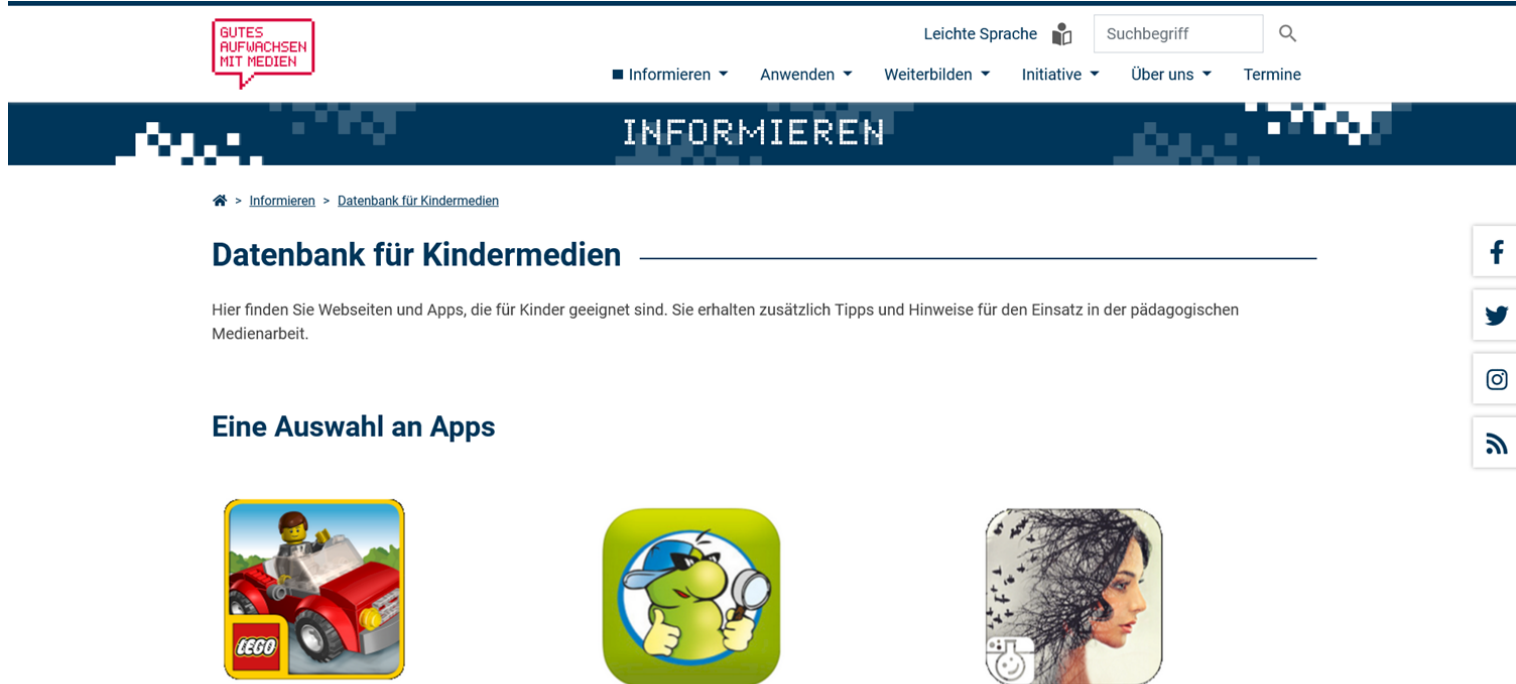
Qualitätskriterien für Kinderseiten

Quelle: seitenstark.de


1. Eine gute Kinderseite ist frei zugänglich.
2. Eine gute Kinderseite ist freundlich gestaltet, übersichtlich und hat kurze Texte.
3. Eine gute Kinderseite macht Spaß und schlau.
4. Eine gute Kinderseite fragt keine Daten ab.
5. Eine gute Kinderseite moderiert Forum, Chat und andere interaktive Bereiche - nach Möglichkeit sogar vorab.
6. Eine gute Kinderseite enthält weder Pop-up-Anzeigen noch eine andere Art der Werbung.
7. Eine gute Kinderseite enthält keinen Shop.
8. Eine gute Kinderseite verlinkt nur auf geeignete Websites und überprüft regelmäßig die gesetzten Links.
9. Eine gute Kinderseite antwortet Kindern zeitnah auf Fragen.
10. Eine gute Kinderseite nennt Herausgeber und alle Quellen.
11. Eine gute Kinderseite hält die Bestimmungen des Jugendschutzes ein.

Altersangemessene Angebote für Kinder

Orientierungshilfen für Eltern und Fachkräfte



GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN

Leichte Sprache  Suchbegriff

■ Informieren ▾ Anwenden ▾ Weiterbilden ▾ Initiative ▾ Über uns ▾ Termine




INFORMIEREN

[Home](#) > [Informieren](#) > [Datenbank für Kindermedien](#)

Datenbank für Kindermedien

Hier finden Sie Webseiten und Apps, die für Kinder geeignet sind. Sie erhalten zusätzlich Tipps und Hinweise für den Einsatz in der pädagogischen Medienarbeit.

Eine Auswahl an Apps

<https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/datenbank-fuer-kindermedien>

Altersangemessene Angebote für Kinder

Orientierungshilfen für Eltern und Fachkräfte



FLIMMO Elternratgeber für TV, Streaming & YouTube

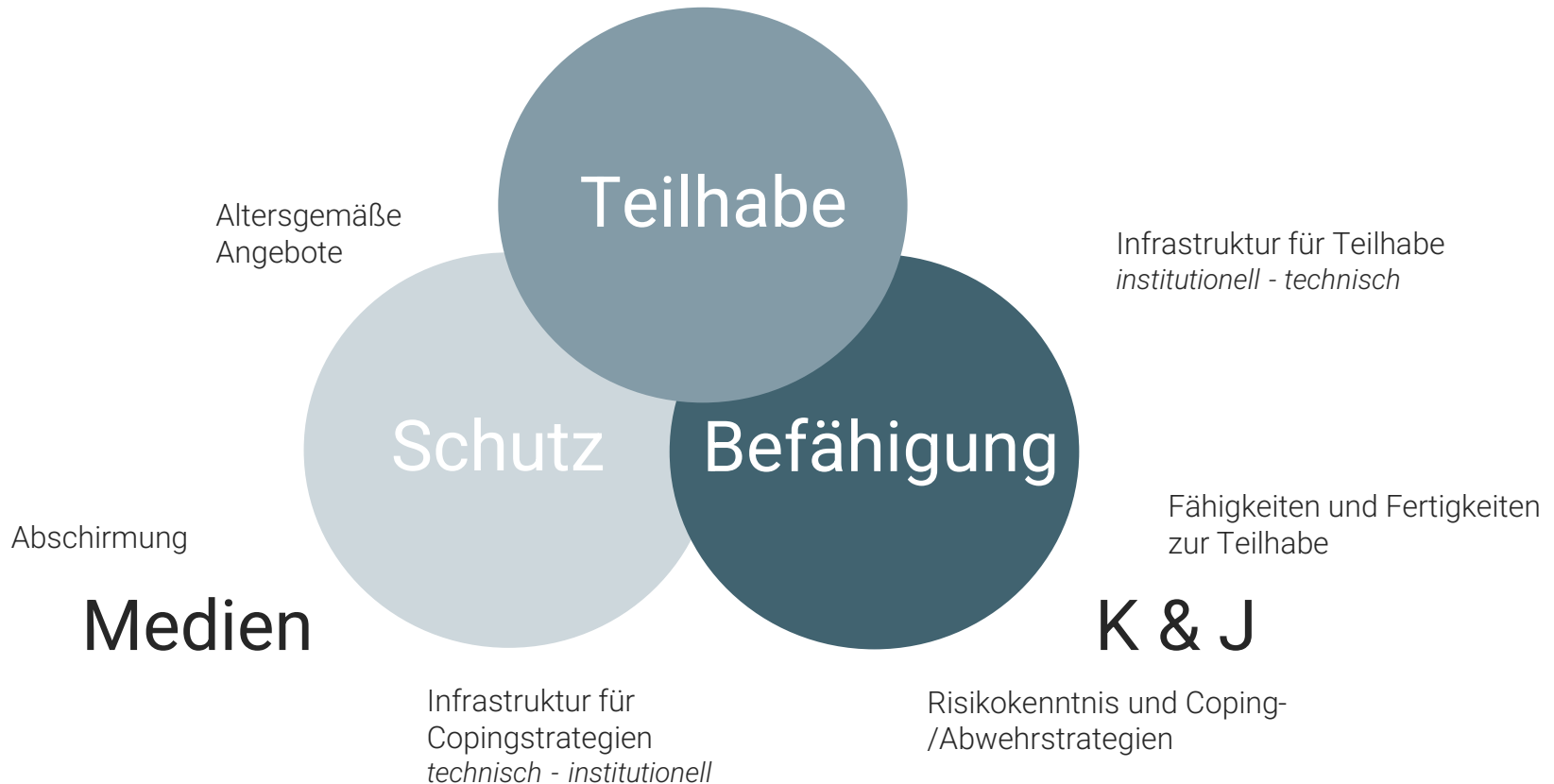
RATGEBER ÜBER FLIMMO

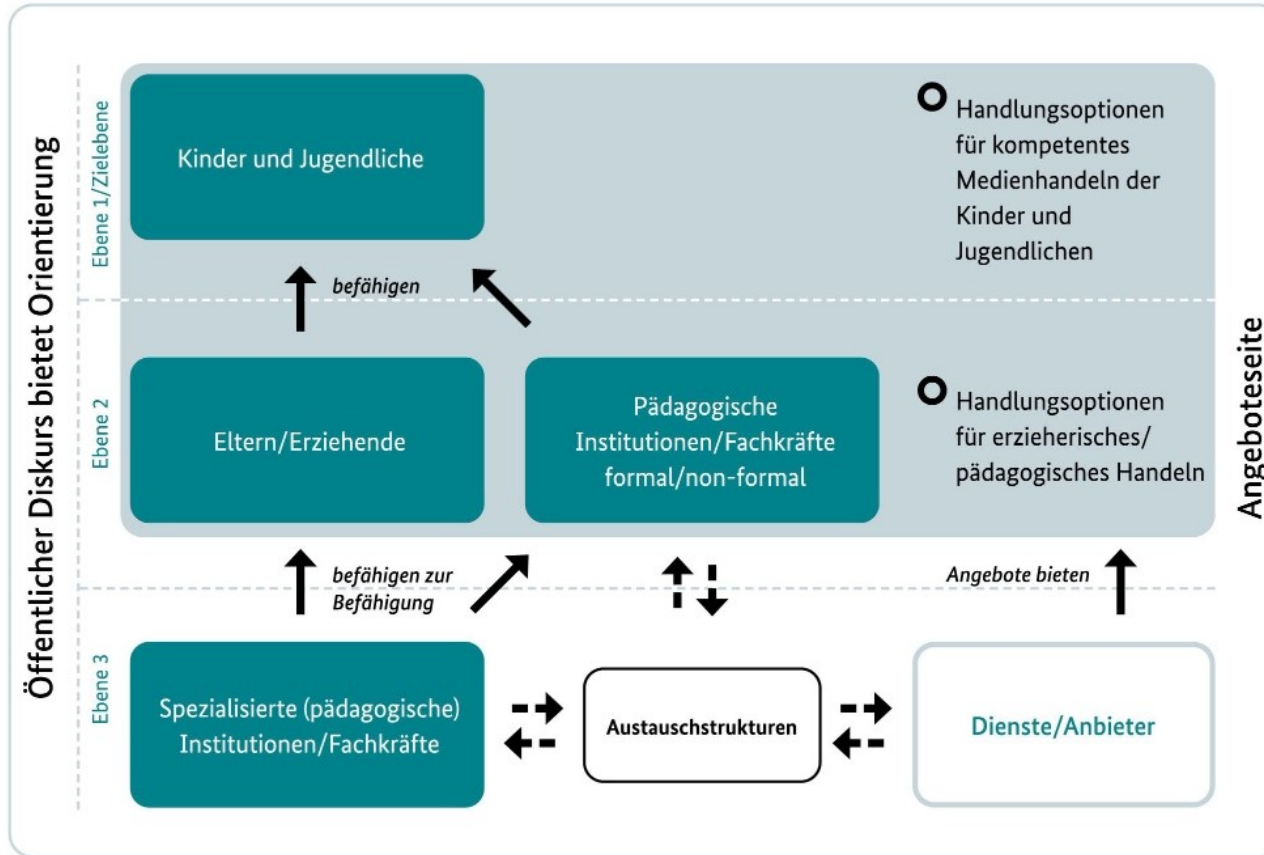
TV, STREAMING, YOUTUBE – DAS KOMMT AN
Medientipps zum Schulstart

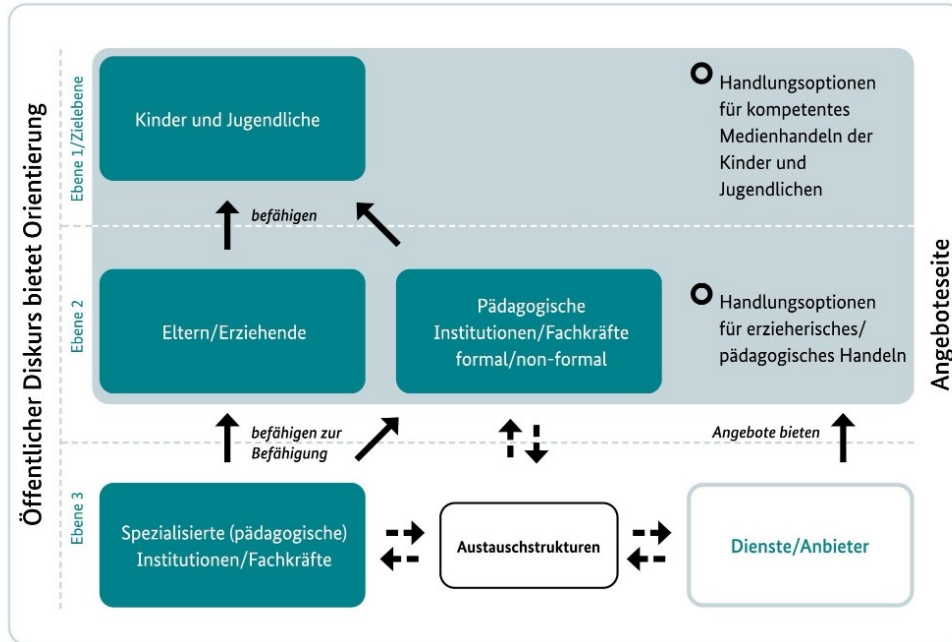
Alter ▾ Anbieter ▾ Bewertung ▾

Inhalte in TV & Streaming suchen 🔍

<https://www.flimmo.de/>







Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Nachfragen und Kommentare gerne jetzt oder digital

Niels Brüggem
niels.brueggen@jff.de

JFF – Institut für Medienpädagogik in
Forschung und Praxis
www.jff.de